

PORTFOLIO

OVERVIEW

CAREER

WORKS

CONTACT

CAREER

2017. 01 ~ 2025. 02

- 엔씨소프트 게임프로모션
- 삼성메디컬솔루션 VET 마이크로사이트
- 네스카페 돌체구스토
- KT&G기업/ 사회공헌
- 한화테크윈
- 롯데건설

2014. 11 ~ 2016. 02

- LGU+ 웹하드/백업하드 이용화면 개선
- LGU+ 클라우드N 모바일 구축
- LGU+ 3D제작소 구축
- LGU+ 웹하드 서비스
- LGU+ HDTV / U+ BOX / IMORY

2013. 07 ~ 2014. 11

- 중앙선거관리위원회
- 아프리카전자정부포털
- 기상레이더센터 / 기상청 전자도서관
- LG INNOTEK Z-LIGHT
- 서울대 지구환경과학부 대기&기후환경실험실
- 서울대 ATMOSPHERIC BROWN CLOUDS
- 경기도농정
- 건강보험심사평가원
- 한국교육개발원
- 토요타파이낸셜서비스 코리아 모바일
- 웅진씽크빅, 코웨이, 세스코FS 모바일
- 동화그룹웨어, 동화M-PARK 모바일/태블릿
- 국립국악원
- 한국산업기술원KTL
- 원텍 ONETECH
- 유니티코리아

2014. 11 ~ 2015. 05

- 외교통상부개발협력
- 국립국제교육원 NIIED
- 경륜경정사업본부
- 판교박물관
- 범부처신약개발사업단
- 부천산업진흥재단
- 스포츠토토 클린스포츠신고센터

2011. 04 ~ 2012. 07

- 한국방송예술진흥원/한국방송아카데미

WORKS



**GAME
PROMOTION**

게임 프로모션 프로젝트를 담당하는 핵심 인력으로
2019-25 기간동안 엔씨소프트사 주요 게임IP 12의
브랜드웹, 이벤트 프로모션 **325건**을 제작했습니다.

Lineage
REMASTERED

Lineage M

LINEAGE II

Blade & Soul

AION

LINEAGE III

Blade & Soul

BNS NEO

Lineage W

프로야구H2

프로야구H3

Main Visual Style



Long-Scroll Campaigns Optimized : PC Web

데스크탑에 최적화된 롱스크롤 기반 캠페인 페이지

Overview

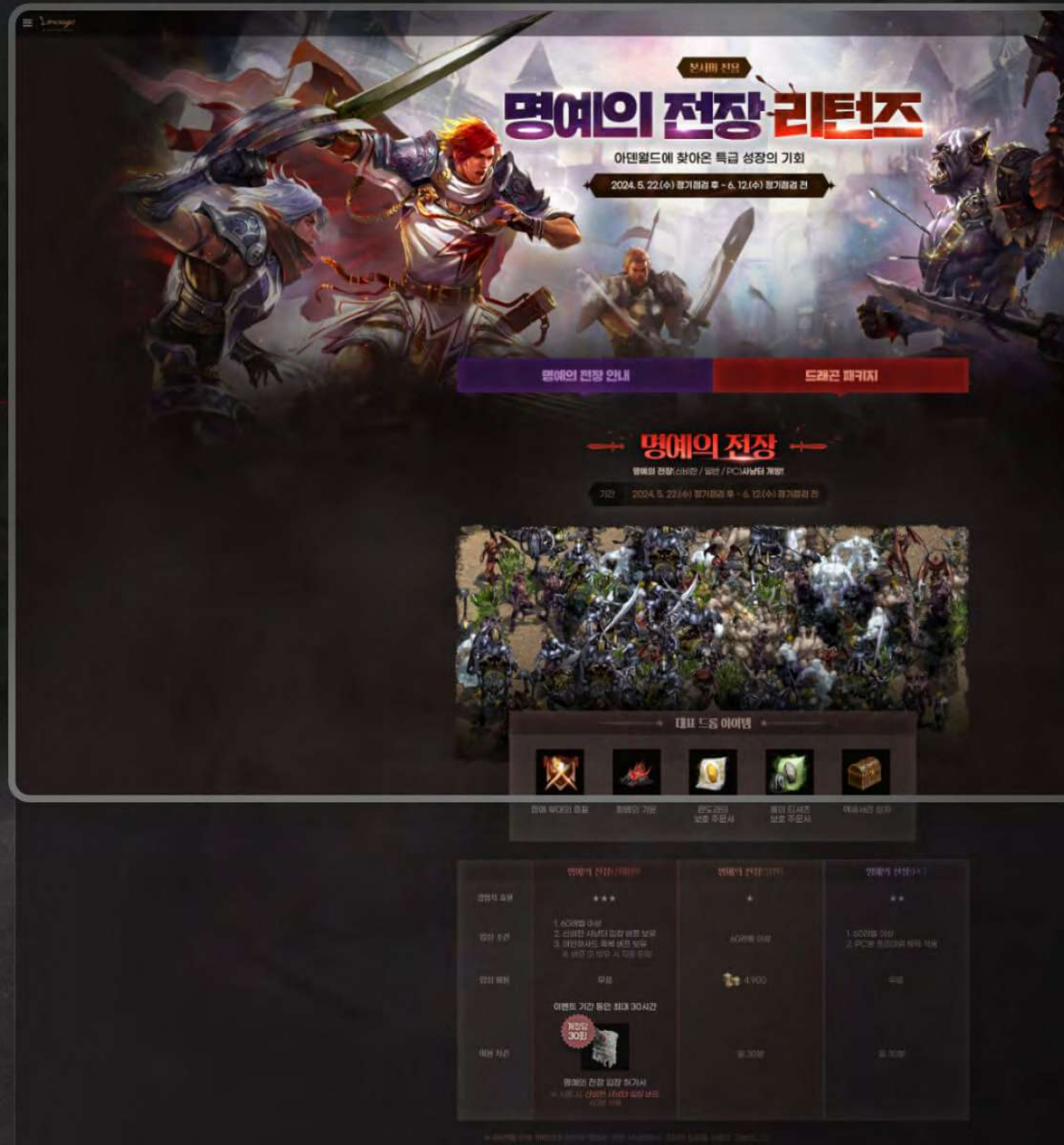
엔씨소프트 각 게임 IP의 정기 업데이트 이벤트에 맞춰 제작한 단일 롱스크롤 프로모션 페이지입니다. 사용자 유입과 몰입을 높이고, 자연스러운 흐름으로 참여·결제까지 이어지도록 설계되며, 컨셉 아트 기반의 강렬한 비주얼로 기대감을 형성합니다.

Contribution

유저의 기대감을 자극하고 구매 전환율을 높이는 데 중점을 두며, 각 콘텐츠는 테마별 컨셉 아트를 기반으로 강렬한 시각 요소, 정보의 우선순위, 스크롤 리듬을 조율해 이벤트 참여, 결제 유도 흐름이 자연스럽게 이어지도록 구성합니다. 추가적인 인터랙션 구현이 필요한 페이지와 내부 플랫폼용 산출물을 구분해 제작했습니다.

Results

짧은 리드타임 내에도 작업물을 안정적으로 제작·배포하였으며 시각적으로 강렬하면서 고객사의 기획 의도에 맞는 화면을 구현하여 전달하고자 하는 바를 쉽게 이해할 수 있도록 작업하였습니다. 캠페인 진행 기간 동안 기존 및 신규 유저 유입이 증가하며 자연스럽게 아이템 판매까지 이루어질 수 있도록 참여 활성화와 수익화에 기여할 수 있었습니다.



Long-Scroll Campaigns Optimized : Mobile

모바일 환경에 맞춘 롱스크롤 UI 캠페인 디자인

Overview

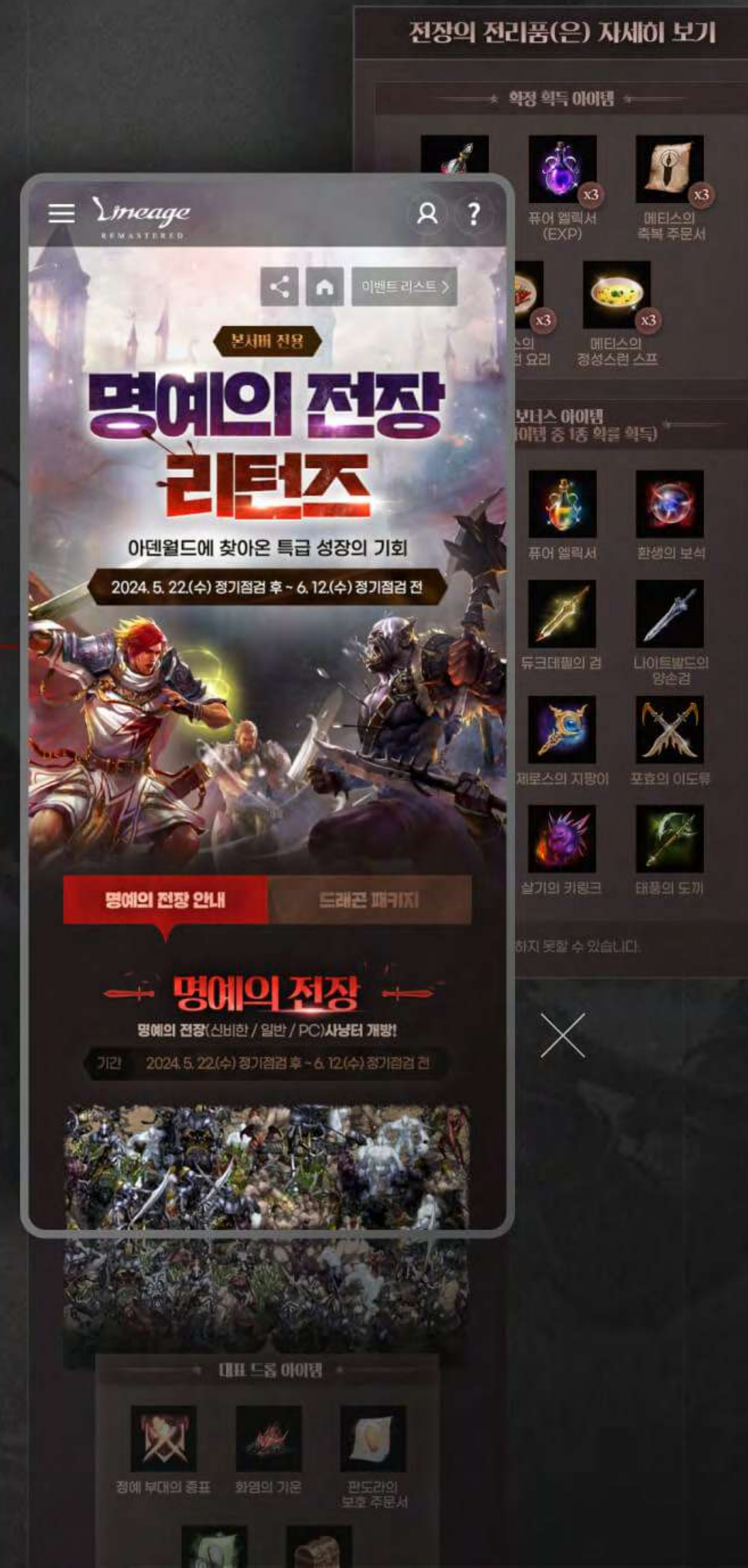
PC 캠페인 페이지를 기반으로 다양한 모바일 기기 환경에 최적화된 롱스크롤 프로모션 페이지입니다. 작은 화면에서도 가독성과 몰입을 유지하며, 한 손 조작과 짧은 집중 시간을 고려해 정보 전달과 참여 동선이 끊기지 않도록 구성했습니다.

Contribution

고객사의 기획 의도에 맞춰 PC 디자인을 모바일 환경에 적합하게 재구성했습니다. 텍스트와 CTA 요소의 가독성을 높이기 위해 배치를 조정하고, 다양한 해상도와 화면 비율에서도 일관된 시각 경험을 제공할 수 있도록 화면 구조를 최적화했습니다. 다양한 모바일 기기 환경에서도 높은 가독성과 몰입도를 유지할 수 있도록 대응하며 고객사 내부 플랫폼에 적합한 가이드에 맞춰 산출물을 작업했습니다.

Results

PC 검수 단계부터 병행 작업을 진행해 캠페인 일정에 지연 없이 안정적으로 완료할 수 있었습니다. 모바일 환경에서도 사용자가 혜택과 참여 경로를 명확히 인지할 수 있도록 구현했으며, 인터랙션이 필요한 영역은 PC에서 먼저 확인하도록 유도하여 불필요한 리소스 소모 없이 속도 저하 없는 최적화를 달성했습니다. 이로 인해 캠페인 기간 동안 참여율이 유지되며 기존과 신규 이용자의 참여 확대와 아이템 판매 증가로 자연스럽게 이어질 수 있습니다.



Varied Campaign Banners Designed Per Game IP & Needs

게임별 사이트에 맞춰 기획된 다양한 캠페인 배너 디자인

Overview

프로모션 목적과 노출 채널에 맞춰 다양한 규격으로 제작된 캠페인 배너입니다. 각 게임의 테마와 컨셉 아트를 반영해 시각적 일관성을 유지하며, 메시지를 직관적으로 전달하는 데 중점을 두었습니다.

Contribution

고객사의 캠페인 의도에 맞게 메시지를 단순하고 명확하게 시각화했습니다. 배포된 가이드대로 웹, 런처, 인게임 등 각 채널별 규격에 맞춰 디자인하며, 톤앤매너가 일관되게 유지될 수 있도록 작업했습니다. 반복적으로 발생하는 대량 제작 환경을 고려해 재사용 가능한 템플릿과 가이드를 제작해 협업 효율성을 높였습니다.

Results

PC와 모바일에 이어 배너까지 동일한 톤으로 구현하여 어떤 경로로 유입되더라도 이벤트를 명확히 인지할 수 있도록 했습니다. 또한 직관적인 메시지 전달을 통해 사용자 참여를 효과적으로 유도하며 캠페인의 완성도를 높였습니다.



Immersive Brand Web

다양한 효과로 시각적 내러티브를 구성한 브랜드웹

Overview

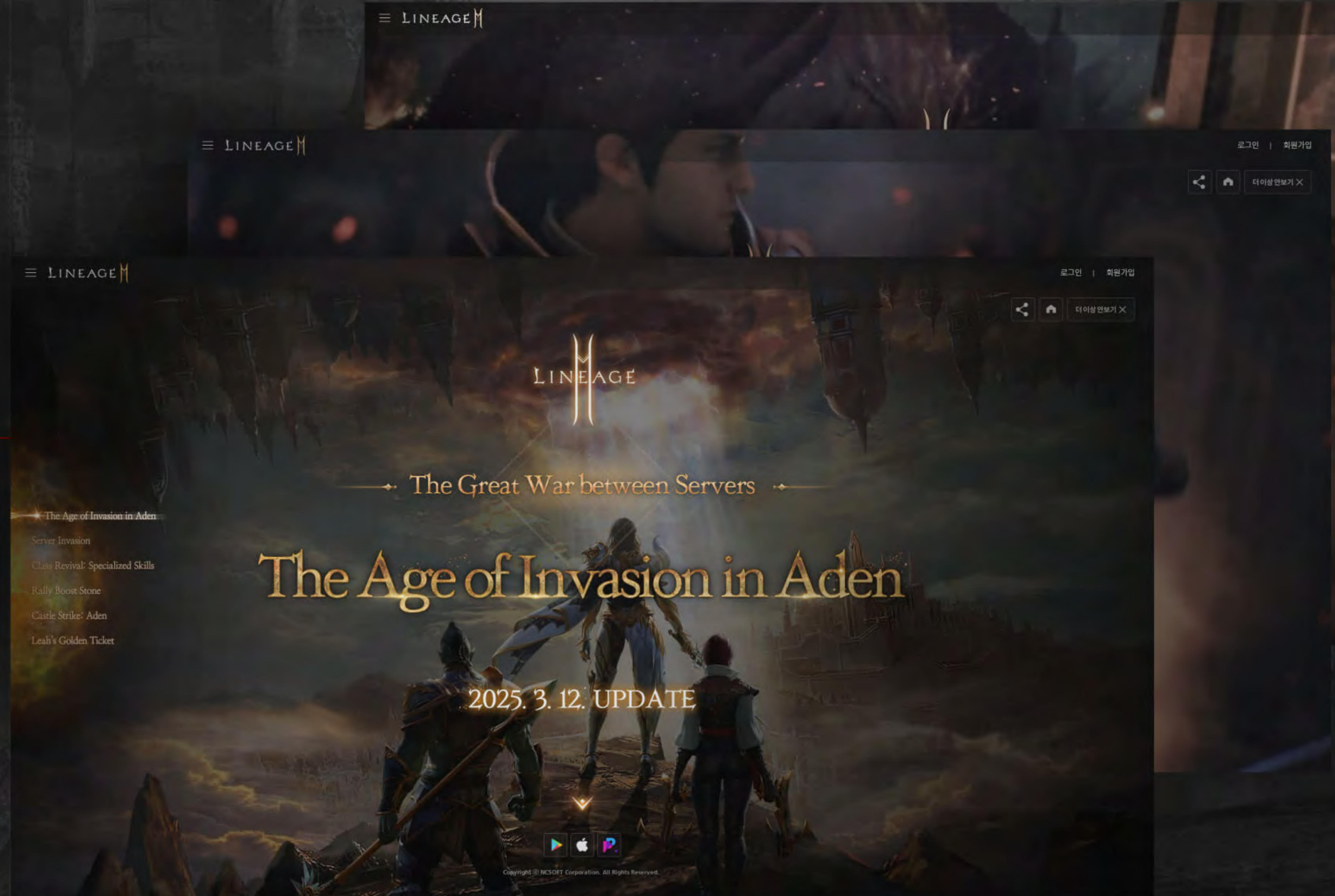
게임 브랜드홈에서 주요 업데이트와 기간 한정 콘텐츠를 소개하는 몰입형 페이지입니다. 단순히 정보를 소비하는 수준을 넘어, 스크롤과 인터랙션을 통해 탐색의 재미를 제공하도록 구성되었습니다.

Contribution

고객사의 기획 의도를 반영해 브랜드 스토리를 효과적으로 전달할 수 있도록 시각화했습니다. 페이지 간 이동 없이 스크롤만으로 콘텐츠를 연속 경험할 수 있도록 구성하며 단일페이지인 일반 프로모션과 다르게 각종 이펙트와 인터랙션을 염두한 디자인 작업을 진행했습니다. 컨셉 아트와 다양한 시각 효과를 활용해 페이지의 내러티브 흐름을 강화했으며, 모바일 환경에서도 동일한 경험을 제공할 수 있도록 구조와 표현 방식을 최적화했습니다.

Results

강조해야 할 콘텐츠와 업데이트 메시지를 효과적으로 전달할 수 있도록 표현하였으며 다양한 정보를 연속 경험할 수 있도록 구현해 사용자의 참여와 몰입도를 높여 페이지 지속 시간이 늘어날 수 있도록 하였습니다.



Multilingual Adaptations For Global Users

글로벌 유저를 위한 다국어 베리에이션 현지화 디자인

Overview

글로벌 서비스 게임에서 다수 언어권을 대상으로 각 국가별 특성에 맞게 콘텐츠를 로컬라이제이션 해주는 작업입니다. 국가별 현지화 과정이 원활하게 진행되도록 구성하였습니다.

Contribution

마스터 디자인 기준, 언어별로 다른 텍스트의 조형적 특성에 맞춰 스타일을 조정하고 이에 맞게 콘텐츠를 새롭게 배치하는 작업을 진행했습니다. 시각 표현 등 문화적 해석 차이를 고려해 단순 번역본 대체가 아닌 문화적 적합성을 반영하도록 작업을 수행했습니다. 디자인 리드타임 확보와 작업자 간 효율을 위해 통일된 레이어 구조로 작업하여 다국어 대응에 특화된 협업 프로세스로 진행되었습니다.

Results

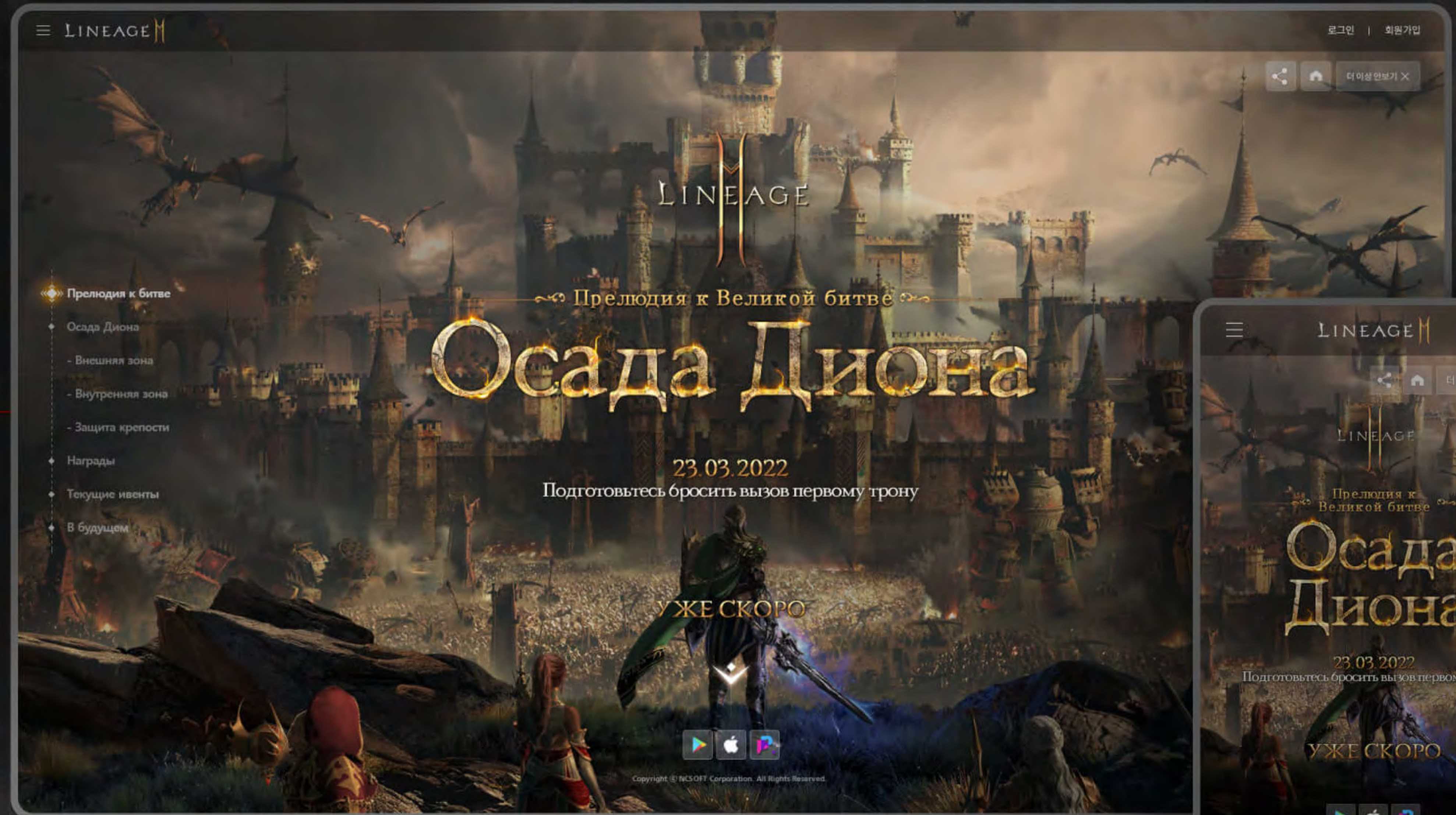
기획 의도에 맞는 디자인 일관성을 유지하며 다수 언어권에 대응하고, 글로벌 동시 론칭을 안정적으로 지원했습니다. 국가별 사용자에게는 문화적 이질감 없는 경험을 제공해 캠페인 메시지를 명확히 전달할 수 있었고, 효율적인 프로세스로 작업 효율성을 높여 긴박한 일정에도 안정적인 서비스를 제공할 수 있도록 하였습니다.



이 되기 위한 첫 전투

공성전

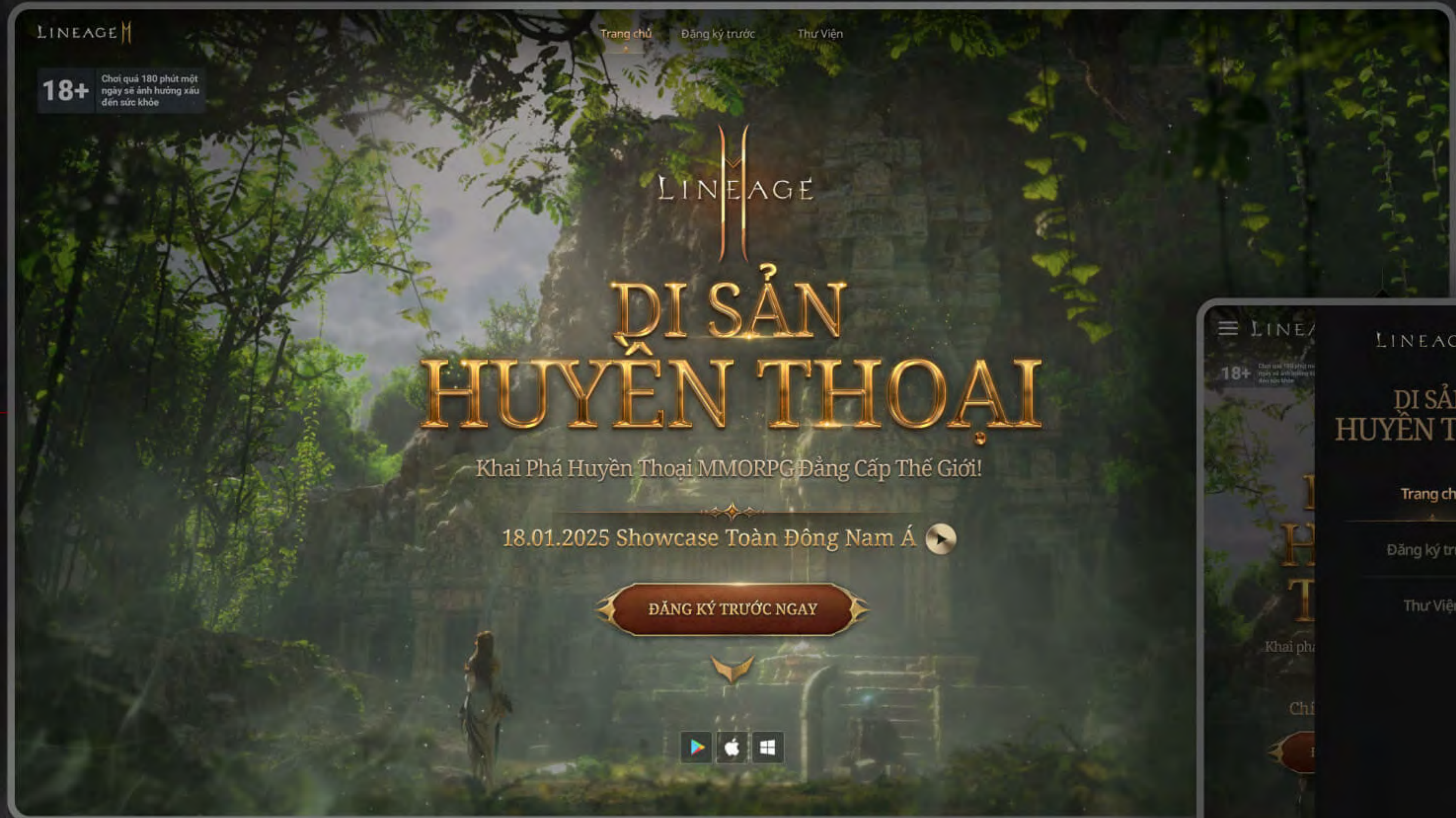
The Great Battlefield Prelude
Dion Castle Siege



ORIGINAL LEGACY

เชื่อมสู่การเดินทางสุดยิ่งใหญ่ในทุกอุปกรณ์

เปิดให้บริการ 19 มี.ค.68



주요 작업 사례

삼성메디컬솔루션 동물향 VET

삼성메디컬솔루션닷컴 동물향 마이크로웹사이트 구축

Overview

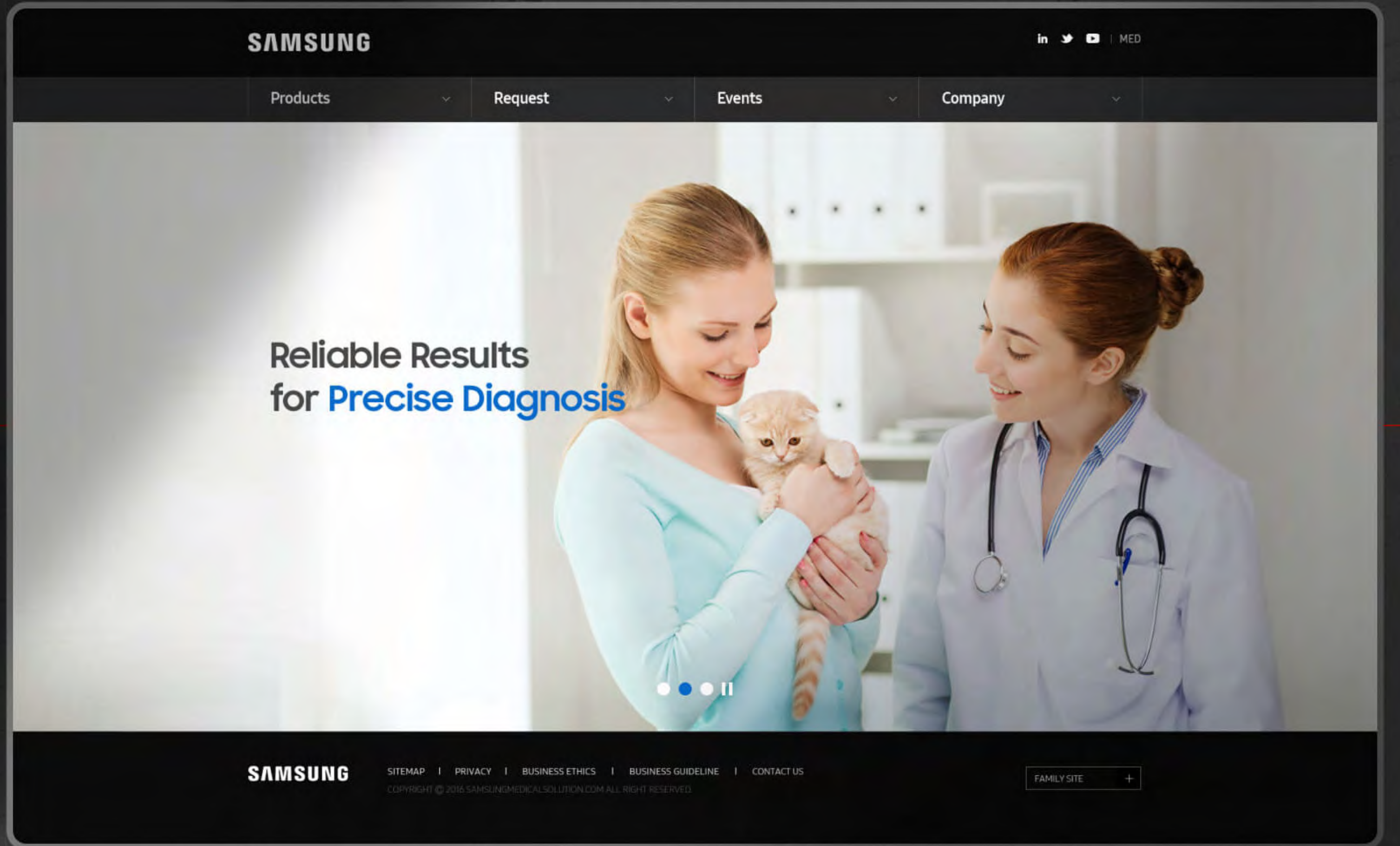
삼성메디컬솔루션 웹사이트와 연계해, 동물의료 분야를 별도로 소개하는 마이크로사이트 구축 프로젝트입니다. 기존 사이트와 유사한 경험을 제공하면서도, 독립된 구조를 통해 전문 콘텐츠를 효과적으로 보여주는 것을 목표로 했습니다.

Contribution

삼성메디컬솔루션 웹사이트의 디자인 가이드를 준수해 마이크로사이트 화면 전반을 제작하고 실제 서비스 환경에 맞게 최적화된 결과물을 제공할 수 있도록 메인 비주얼부터 세부 콘텐츠 까지 일관된 스타일을 유지하여 작업하였습니다.

Results

정해진 일정 내에 안정적으로 프로젝트를 완료하며 고객사에서 요구된 수준의 산출물을 납품하고 이후 운영과 관리 단계에서도 원활히 활용될 수 있도록 최적화 하였습니다. 일관성을 유지하면서도 동물향 영역에 적합한 시각적 차별성을 구현하여 브랜드 경험 품질 향상에 기여했습니다.



1. 프로젝트 수행 현황

SAMSUNG ☰

Experience a New Solution for Our **Lifetime Companions**

SAMSUNG FAMILY SITE +

SITMAP | PRIVACY | BUSINESS ETHICS | BUSINESS GUIDELINE | CONTACT US

COPYRIGHT © 2016 SAMSUNG MEDICAL SOLUTION.COM ALL RIGHT RESERVED.

SAMSUNG ☰

Reliable Results for **Precise Diagnosis**

SAMSUNG FAMILY SITE +

SITMAP | PRIVACY | BUSINESS ETHICS | BUSINESS GUIDELINE | CONTACT US

COPYRIGHT © 2016 SAMSUNG MEDICAL SOLUTION.COM ALL RIGHT RESERVED.

SAMSUNG ☰

Advanced Mobility for **Improved Accessibility**

SAMSUNG FAMILY SITE +

SITMAP | PRIVACY | BUSINESS ETHICS | BUSINESS GUIDELINE | CONTACT US

COPYRIGHT © 2016 SAMSUNG MEDICAL SOLUTION.COM ALL RIGHT RESERVED.

☰ **Products** ^

- Ultrasound System
 - SonoVet R3
 - SonoVet R5
- In-vitro Diagnostics
 - PT10V

Request ▾

Events ▾

Company ▾

f | | | MED

SAMSUNG FAMILY SITE +

SITMAP | PRIVACY | BUSINESS ETHICS | BUSINESS GUIDELINE | CONTACT US

COPYRIGHT © 2016 SAMSUNG MEDICAL SOLUTION.COM ALL RIGHT RESERVED.

SAMSUNG ☰

SonoVet R5

● ○

Practical Veterinary diagnosis

The various measurement packages and the advanced user-interface performance deliver quick & easy observation.

BENEFIT | CLINICAL IMAGES | SHOWROOM | TRANSDUCER

More practical capabilities for diagnosis

Harmonic imaging

Harmonic Imaging is a technique that records higher frequency information, resulting in greater resolution and fewer artifacts.

KT&G 통합사이트 메인 개편

KT&G 리뉴얼 제안 시안 작업

Overview

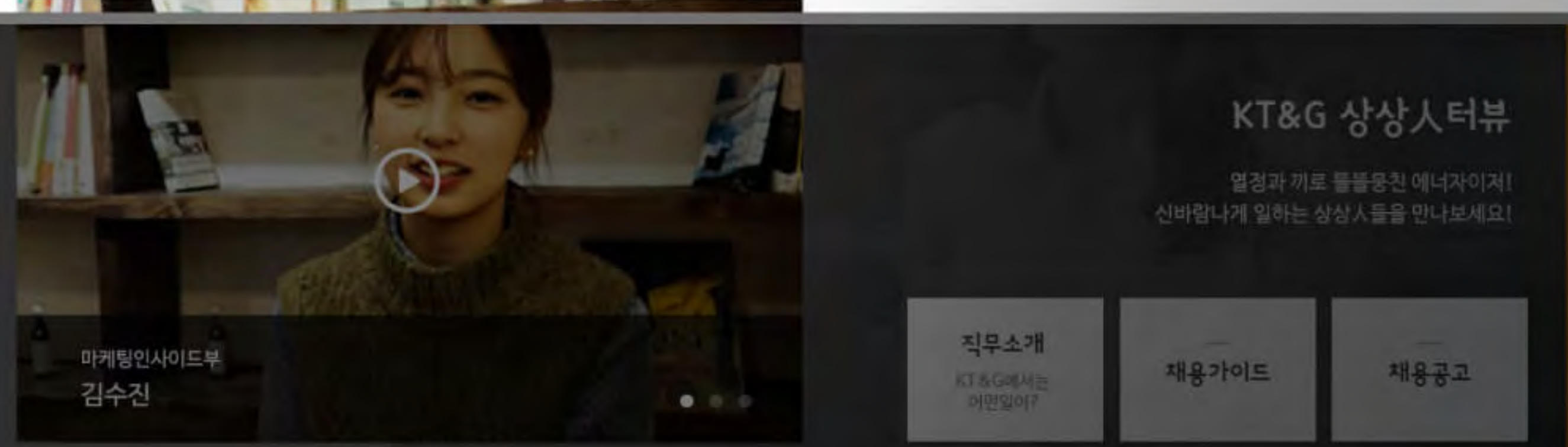
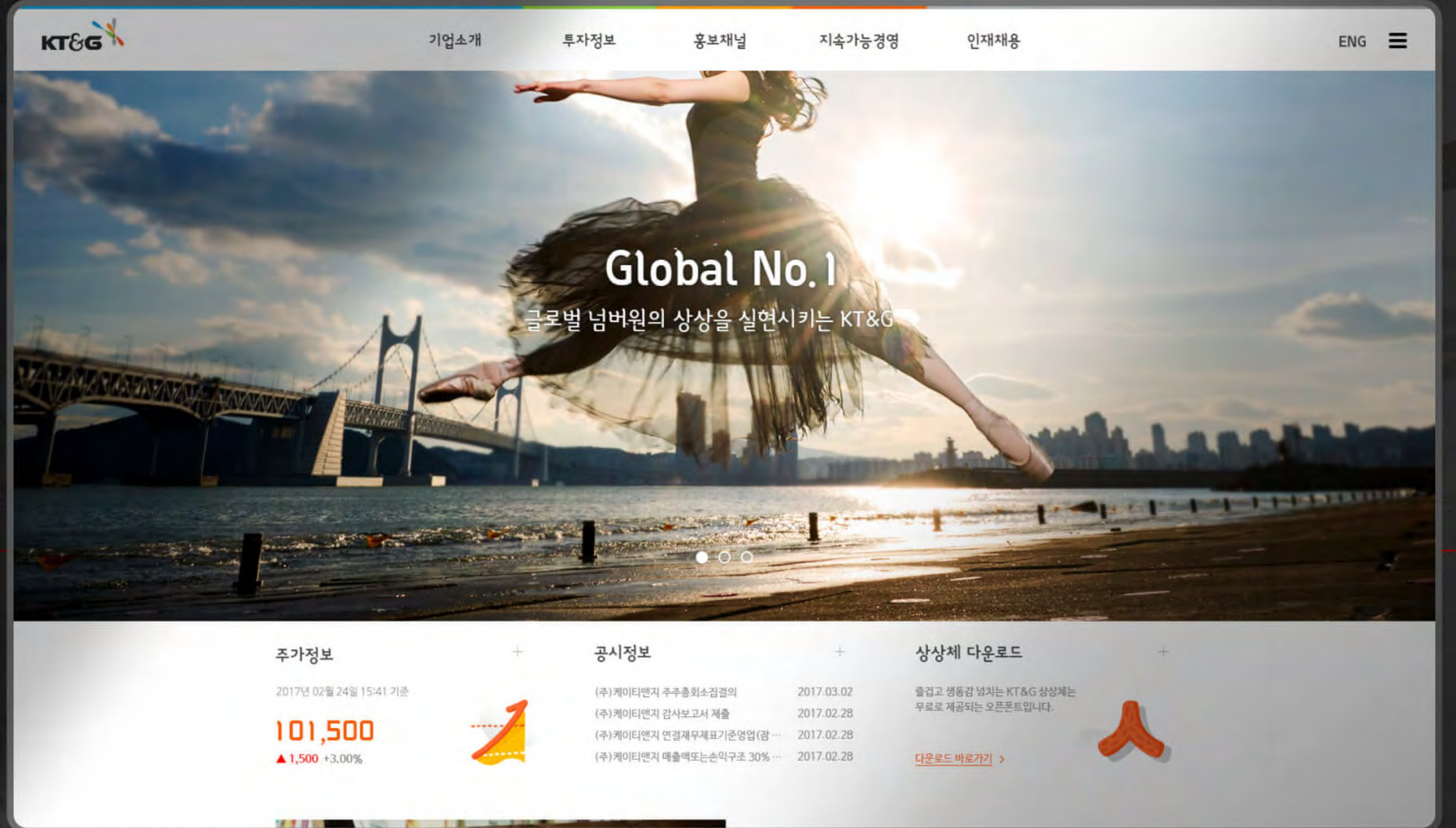
KT&G의 통합사이트 개편 제안 프로젝트로, 기업·투자·홍보·사회공헌 등 다양한 콘텐츠를 한곳에서 효과적으로 보여줄 수 있도록 개선하는 작업입니다.

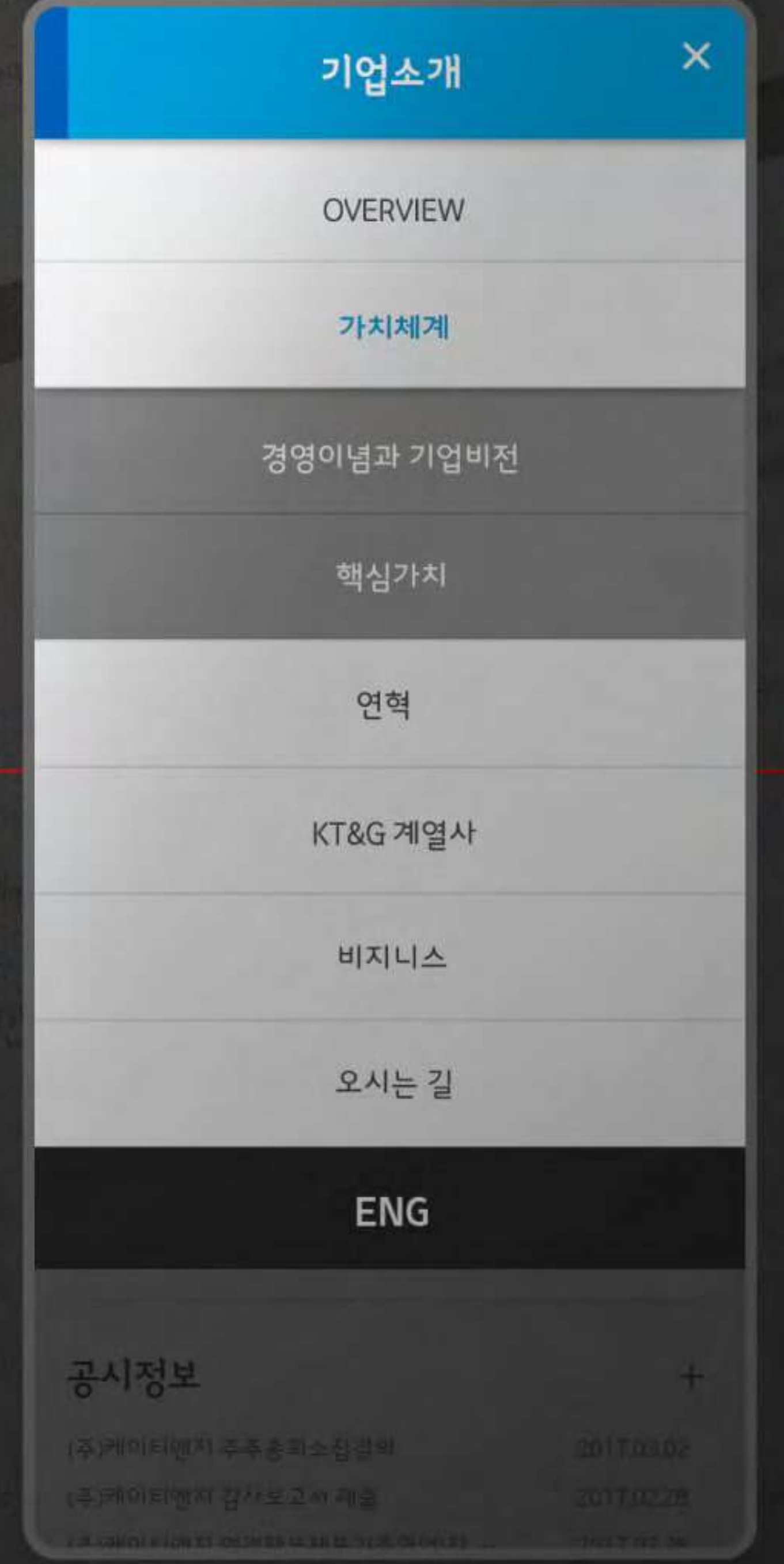
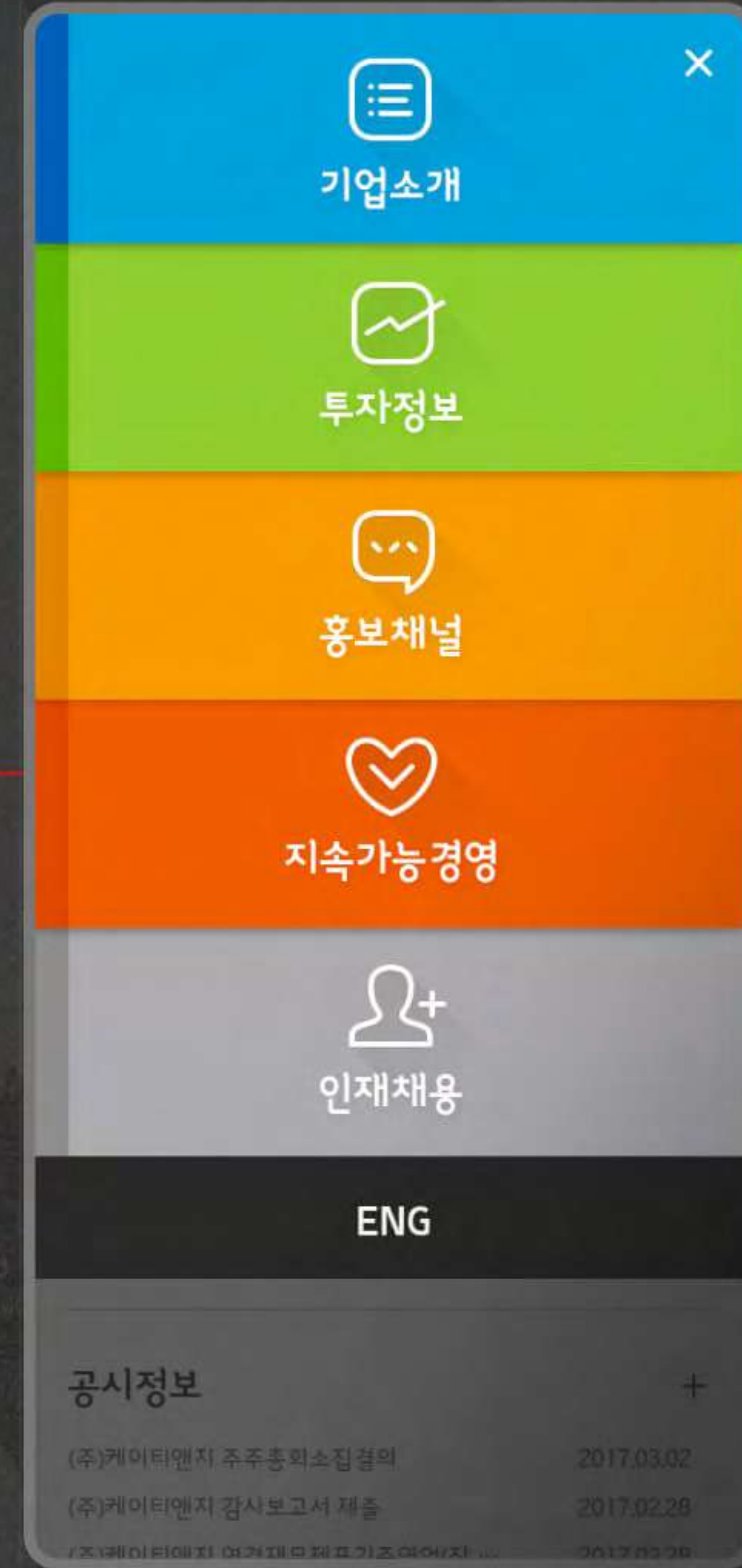
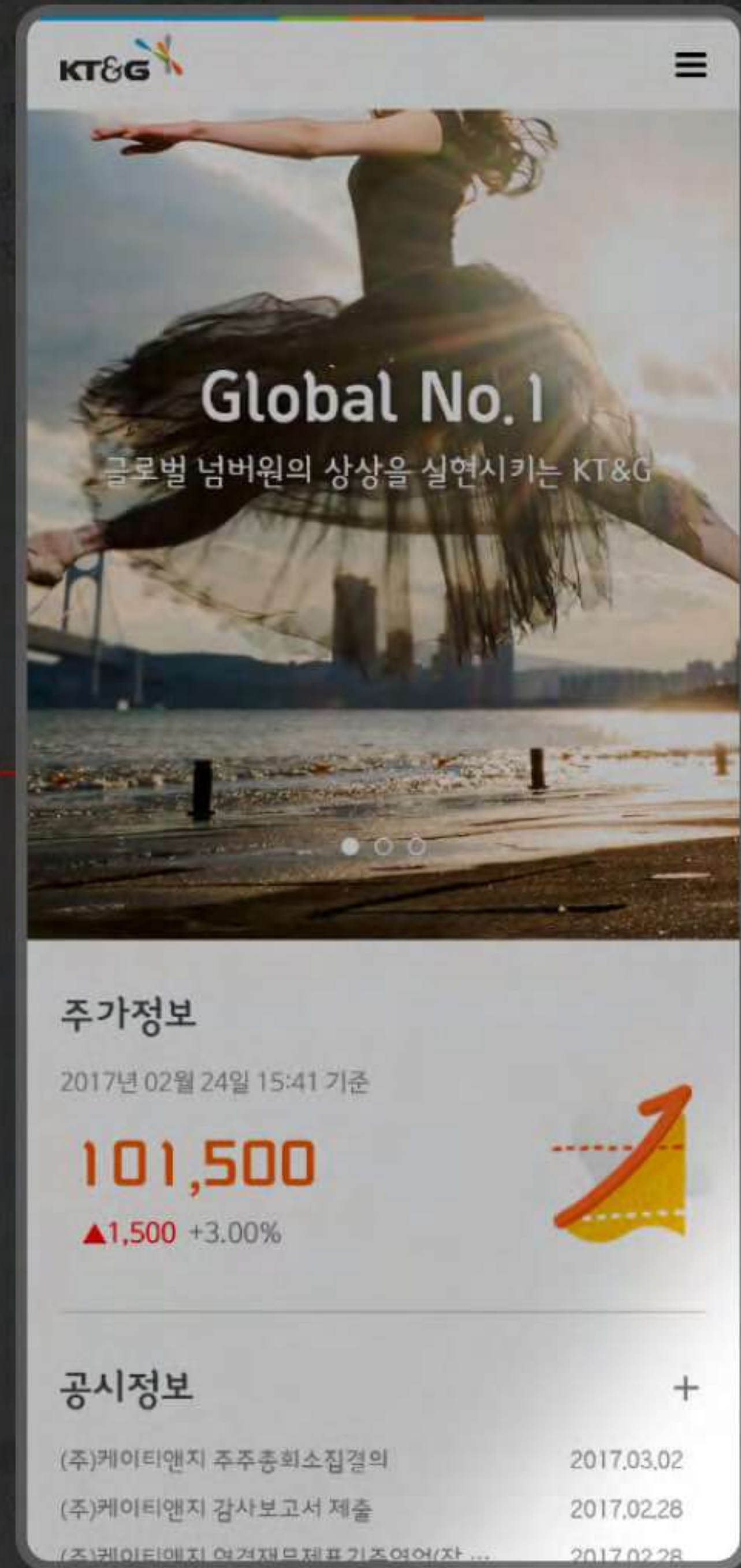
Contribution

좋은 피드백을 받았던 기존 주사위 스타일 사이트의 포인트 컬러를 유지하면서 브랜드 키워드인 '도전', '글로벌', '함께'를 시각적으로 반영해 초기 방향성을 제시하는 데 주안점을 두었습니다. 직관적인 정보 구조와 심플한 네비게이션을 통해 주요 정보를 쉽게 탐색할 수 있도록 구성했으며, 가독성과 사용성을 고려한 웹, 모바일 시안을 제작했습니다. 또한 비주얼과 컬러, 아이콘 스타일을 활용해 브랜드 메시지를 일관되게 표현했습니다.

Results

제안 시안을 통해 KT&G 통합사이트 개편 초기 디자인 방향을 제시했습니다. 브랜드 키워드를 효과적으로 해석하고 이를 화면에 적용한 사례로, 제한된 시간 안에서도 완성도 있게 제출하여 제안 단계에서 요구된 목적을 충실히 수행했습니다.





CONTACT

nosp6@naver.com

010 9361 6706

Thank You.

END